

Δημήτριος Ι. Μαδυτινός

dmadi@teikav.edu.gr

2510.462219

Τρόπος γραφής πτυχιακών εργασιών

Η πτυχιακή εργασία συνήθως (ενδεικτικά) αποτελείται από τα παρακάτω:

Περίληψη (μισή / μία / μιάμιση σελίδα)
Ευχαριστίες
Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – Εισαγωγή (3-5 σελίδες)

Σκοποί και στόχοι της εργασίας.

Περιγραφή (συνοπτική) των βασικών εννοιών του θέματος. Διαχρονικότητα. Περιγραφή του κάθε κεφαλαίου που ακολουθεί (τι βρήκες και όχι τι θα βρεις).

Προσοχή: Το γράφουμε αφού έχουμε ολοκληρώσει όλη την εργασία !!!

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – Βιβλιογραφική Ανασκόπηση (20-30 σελίδες)

Αναπτύσσουμε τη θεωρία για να:

Περιγράψουμε / προσδιορίσουμε τι έχει γραφτεί / μελετηθεί μέχρι τώρα.

Τι βρήκαν οι άλλες παρόμοιες / παραπλήσιες έρευνες (αναφέρουμε μόνον τα αποτελέσματα και ελάχιστα τη μεθοδολογία που ακολούθησαν).

Από το κεφάλαιο αυτό ξεκαθαρίζεται ποιες έρευνες / μεθοδολογίες είναι επικρατέστερες για την εργασία μας.

Προσοχή! Να θυμάστε : Στο κεφάλαιο αυτό ασχολούμαστε με το : **Τι (What)**

Προσοχή! Να θυμάστε : Αναφορές !!! σε όλο το κεφάλαιο !!!

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – Ερευνητική Μεθοδολογία (15-25 σελίδες)

Αναπτύσσουμε / περιγράφουμε τις σπουδαιότερες μεθοδολογίες που έχουν αναφερθεί στο Κεφάλαιο 2. Περιγράφουμε με ακρίβεια τη δική μας μεθοδολογία.

Προσοχή! Να θυμάστε : Στο κεφάλαιο αυτό ασχολούμαστε με το : **Πως (How)**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – Παρουσίαση και ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας (15-25 σελίδες)

Ξεκινάμε με την περιγραφή του δείγματος, τον τρόπο συλλογής των δεδομένων, την επεξεργασία τους και την ερμηνεία τους.

Προσοχή! Να θυμάστε : Εκτός των παραπάνω κάνουμε και σύγκριση των δικών μας αποτελεσμάτων με τα αντίστοιχα άλλων ερευνών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – Συμπεράσματα / Προτάσεις

Γράφουμε τα συμπεράσματα της έρευνας, κάνουμε προτάσεις, αναφερόμαστε στους περιορισμούς που είχαμε (limitations) προτείνουμε περαιτέρω έρευνα (further research).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Παραρτήματα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πως κάνουμε αναφορά στα άρθρα (Articles)

Thong, J. and C. Yap (1995), 'CEO Characteristics, Organizational Characteristics and Information Technology Adoption in Small Business', *Omega, International Journal of Management Sciences*, **23**(4), pp. 429-442.

Hart, P. and C. Saunders (1997), 'Power and trust: critical factors in the adoptions and use of electronic data interchange', *Organizational Science*, **8**(1), pp. 23-42.

Thompson, S. H. Teo, and Yu Yuanyou (2003), 'Online buying behavior: a transaction cost economics perspective', *Omega*, **33**(5), pp. 451-465.

Πως κάνουμε αναφορά στα βιβλία (Books)

Davis, G. B. and M. H. Olson (1985), *Management Information Systems: Conceptual Foundations, Structure, and Development*, London: McGraw-Hill.

Δημητριάδης, Ε. (2002), *Στατιστικές Εφαρμογές με S.P.S.S.*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, (ISBN: 960-218-258-Χ).

Θερίου, Ν. (2005), *Στρατηγική Διοίκησης Επιχειρήσεων*, 2^η έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, (ISBN: 960-218-434-5).

Μαδυτινός, Δ. (2009), *Χρηματοοικονομική Μοντελοποίηση – Financial Modelling, Οδηγός βήμα προς βήμα*, Αθήνα: Γκιούρδας Εκδοτική, (ISBN: 978–960–387–858-2).

Τερζίδης, Κ. (2011), *Μάνατζμεντ – Στρατηγική προσέγγιση*, Αθήνα: Σύγχρονη Εκδοτική, ISBN 978-960-6674-66-2.